

## РЕКЛАМНА ТАРИФА НА FOX LIFE И FOX CRIME В сила от 01 май, 2009

### ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ - 30"

Дневен пояс	Fox Life	Fox Crime
Прайм Тайм	450	250
Извън Прайм Тайм	200	100

### ДЕФИНИЦИИ

- Прайм-тайм поясът се дефинира от 18:00 до 23:00ч.
- Блоковете, асоциирани с дадено предаване са този преди него и тези, които го прекъсват.
- Рекламните клипове се ротират равномерно между блоковете на едно предаване.
- Цените са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС.

### КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

*Цените за дължини, различни от 30" се изчисляват по следната коефициентна скала:*

Секунди	Коефициент		Секунди	Коефициент
5"	40%		35"	120%
10"	60%		40"	140%
15"	75%		45"	160%
20"	90%		50"	180%
25"	95%		55"	190%
<b>30"</b>	<b>100%</b>		60"	200%

### ПАКЕТИ

Реклама на продукти/услуги без специална регулация <b>Fox Life</b>		
Период	Брой излъчвания	Цена
4 седмици	80	6 000
4 седмици	130	9 100
4 седмици	180	11 700
4 седмици	230	13 800

Реклама на продукти/услуги без специална регулация <b>Fox Crime</b>		
Период	Брой излъчвания	Цена
4 седмици	80	1 600
4 седмици	130	2 340
4 седмици	180	2 880
4 седмици	230	3 200

Реклама на спиртни напитки по <b>Fox Life</b>		
Период	Брой излъчвания	Цена
4 седмици	30	3 300
4 седмици	60	6 000
4 седмици	90	8 100

Реклама на спиртни напитки по <b>Fox Crime</b>		
Период	Брой излъчвания	Цена
4 седмици	30	900
4 седмици	60	1 680
4 седмици	90	2 340

### КОМБО-ПАКЕТИ „FOX - Life&Crime”

Реклама на продукти/услуги без специална регулация <b>Fox Life &amp; Fox Crime</b>		
Период	Брой излъчвания	Цена
4 седмици	160	6 800
4 седмици	260	10 300
4 седмици	360	13 200
4 седмици	460	15 500

Реклама на спиртни напитки по <b>Fox Life &amp; Fox Crime</b>		
Период	Брой Излъчвания	Цена
4 седмици	60	3 800
4 седмици	120	6 900
4 седмици	180	9 300

### ДЕФИНИЦИИ ПО ПАКЕТИТЕ И КОМБО-ПАКЕТИТЕ

- Разпределението на спотовете между **Fox Life** / **Fox Crime** за комбо-пакетите е 50/50, а разпределението на бюджета е 80/20.
- При различни дължини на клиповете, клиентът получава съответно по-голям или по-малък брой клипове съобразно коефициентната скала по-горе.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите Прайм-Тайм / Извън Прайм Тайм е 30/70 за Fox Life и 50/50 за Fox Crime.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел “Продажби”.

### СПОНСОРСТВО

Цената на две спонсорски заставки преди и след дадено предаване е равна на цената на 30” клип. При желание от страна на клиента, отдел “Продажби” на БТВ изготвя специални предложения за спонсорски пакети с включено участие в промо-анонсите към съответното предаване.

### СЪБИТИЙНИ РЕПОРТАЖИ

Отдел „Продажби” на БТВ предлага на вашето внимание услугата „Събитийни репортажи”. Тя е подобна на платените репортажи в ефира на БТВ. Предимството тук е, че един събитийен репортаж може да бъде ограден с рекламни шапки на Fox Life и Fox Crime, което позволява по време на събитийния репортаж да не пише “платено”. Тези репортажи са атрактивни и по друга причина, а именно честотата на излъчване, която позволяват програмните схеми на Fox Life и Fox Crime. Минималният брой излъчвания на един „Събитийен репортаж” е 10 пъти на седмица.

- Цената за единично излъчване на 1 мин. „Събитийен репортаж” във **Fox Life** е 250 лева без ДДС.
- Цената за единично излъчване на 1 мин. „Събитийен репортаж” във **Fox Crime** е 200 лева без ДДС.
- Цената за заснемане и монтаж на 1-минутен събитийен репортаж е 380 лева без ДДС.

### СРОКОВЕ

Описание	Краен срок
1. Подаване на схема за излъчване	Най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване
2. Подаване на рекламен материал	Най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване
3. Възлагателно писмо	Два пълни работни дни преди датата на първото излъчване от дадена кампания
4. Формуляр за описване на материал за излъчване	Придружава всяка касета, съдържаща рекламни материали

### НАДЦЕНКИ

Тип надценка	Размер на надценката
1. Първа и последна позиция в един рекламен блок	25% завишение на цената по тарифа върху всеки от спотовете
2. Първа позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
3. Последна позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
4. Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
5. Избор на рекламен блок и първа/последна позиция	30% завишение на цената по тарифа
6. Съвместни реклами	До 40% завишение на цената по тарифа за всеки отделен допълнителен рекламодаател

### УТЕЖНЕНИЯ

Тип утежнение	Размер на утежнението
1. Експресна отмяна на спотове	10% върху брутната стойност на отменените излъчвания за срок, по-малък от 7 работни дни
2. Закъснение при подаване на заявката*	100 лв.
3. Закъснение при подаване на рекламен материал*	100 лв.

\* При закъснение при подаване на заявки и/или рекламни материали, FOX International Channels не носи отговорност за допуснати грешки.

В случай, че имате въпроси относно реклама във Fox Life и Fox Crime, не се колебайте да се свържете с отдел „Продажби“ на БТВ на телефони 9176 800 или 9176 822.